



Beste Patricia, deze editie is een special over de aanscherping van het mediabeleid.

AANSCHERPING MEDIABELEID

Achtergrond De hernieuwde media-aandacht voor de vermeende gevaren van siliconen uit borstprothesen en de daaruit in de media onjuiste citering onderstreept de behoefte aan heldere en eenduidige communicatie. Na langdurig overleg in de laatste bestuursvergadering is besloten dat het imago van de gehele beroepsgroep erbij gebaat is dat de NVPC met een heldere eenduidige boodschap naar buiten treedt. Zoals het bericht via Networkapp stelt, zijn siliconen borstprothesen een gevoelig onderwerp dat leidt tot emotionele reacties, ook vanuit onze eigen achterban. We hebben om een aantal redenen besloten om op dit moment niet te reageren met bijvoorbeeld een eigen persbericht. Een persbericht nu zou de indruk wekken dat plastisch chirurgen zich proberen in te dekken. Zeker gezien het relatief lage aantal kijkers dat de documentaire heeft bekeken en omdat de publieke reacties (in de media, op Twitter) gering zijn, lijkt het ons momenteel onverstandig hier opnieuw de aandacht op te vestigen, met de kans dat dit leidt tot extra negatieve aandacht voor plastisch chirurgen.

Aanscherping Het bestuur voelt zich echter wel genoodzaakt om het mediabeleid strikter te hanteren, met name ten aanzien van artikel 3.3 (zie onderstaand). Het bestuur gaat over tot het aanwijzen van zogenaamde controversiële dossiers, zoals in dit geval het dossier borstimplantaten en siliconen. Bepalend zijn factoren als in de media gevoelige onderwerpen, lopende onderhandelingen over het onderwerp of politiek gevoelige onderwerpen. Daarbij zal het bestuur zich actiever inzetten, zowel in de media als in de communicatie met u.

Het huidige mediabeleid blijft daarmee van kracht zoals in het huishoudelijk reglement opgenomen, met de nadruk dat bij elk media-uiting **tevorens** contact moet worden opgenomen met het bestuur, en de kanttekening dat het bestuur bepaalt of het betreffende onderwerp controversieel wordt geacht. Overtredingen van het mediabeleid op deze dossiers zullen verdergaande consequenties hebben dan alleen een waarschuwing. Voor de volledigheid is het artikel hieronder weergegeven (huishoudelijk reglement artikel 3):

Artikel 3 | De collectieve vertegenwoordiging & het mediabeleid

3.1 De vereniging acht zich de enige legitieme collectieve vertegenwoordiger van de in Nederland gevestigde, en erkende, plastisch chirurgen tegenover de overheden, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Geneeskunst (verder te noemen: de Maatschappij) en haar organen, en tegenover aanverwante organisaties.

3.2 De vereniging acht zich conform artikel 3 lid 4 van haar statuten de enige bevoegde instantie voor het verstrekken naar buiten van algemene voorlichting en informatie omtrent plastische chirurgie. De vereniging benoemt in dit kader één of meerdere woordvoerders.

3.3 Wanneer leden, aspirant-leden, buitengewone leden, rustende leden, toehoorders, leden van verdienste of ereleden door de media benaderd worden of zelf actief de media benaderen inzake een actuele kwestie aangaande de plastische chirurgie of gevraagd worden hierop commentaar te leveren, zal dit niet gebeuren, dan nadat hierover contact heeft plaatsgevonden met het bestuur van de vereniging. Het bestuur beslist, afhankelijk van het geval, of een daartoe gekozen woordvoerder dan wel de betrokken persoon het woord richting media zal voeren.

3.4 Publicaties van wetenschappelijke aard en voordrachten voor medische en paramedische gezelschappen zijn van dit toestemmingsvereiste uitgezonderd.

3.5 De vereniging heeft tot taak een gedragscode over omgang met de media in te stellen. Deze gedragscode zal voor alle leden, aspirant leden, buitengewone leden, rustende leden, toehoorders, leden van verdienste en ereleden van toepassing zijn.